Angebote der Zentralen Betriebseinheit Medien, Kommunikation, Marketing (MKM)

Online Marketing – Wie erreicht die Universität die junge Zielgruppe im Netz?

Inhalte und Ziele:

Die Universität Magdeburg erreicht Studieninteressierte dort, wo sie täglich mehrere Stunden zubringen: im Netz. Seit einigen Jahren wächst das Interesse von Schülerinnen und Schülern, sich auf der Uni-Webseite und Social-Media-Kanälen ausführlich zu informieren, um einen Eindruck vom Alltag auf dem Campus zu erhalten. Dies verlangt eine nachhaltige Online-Strategie, welche neben interessanten Inhalten auch Zielgruppen-Analysen, Reporting und technisches Know-How verlangt.

In diesem Workshop erfahren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, wie sie Inhalte für eine junge Zielgruppe aufbereiten, welche Kanäle sich am besten eignen und warum Fehler im Online-Marketing unvermeidbar sind.

Themenschwerpunkte:

- Einblicke in das Online-Marketing der Universität
- Zielgruppengerechte Inhalte und Botschaften
- Erstellung Content-Marketing-Strategie
- Online-Marketing & die DSGVO

Zielgruppe:

- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Universität, die sich mit dem Studierendenmarketing beschäftigen und mehr über die Online-Aktivitäten der OVGU erfahren möchten.

Teilnahmevoraussetzung:

- Keine

Besondere Hinweise:

- Mindestanzahl an Teilnehmern: 5

Referent/in: Peer Niehof, M.A. Studierendenmarketing Medien, Kommunikation und Marketing	**Weitere Informationen:** Peer Niehof, M.A. Tel.: 67 56960 E-Mail: Peer.Niehof@ovgu.de
Termin: 30.01.2019 I 09:30 - 12:00 Uhr Anmeldeschluss: 15.01.2019	**Anmeldung:** Bitte nutzen Sie für die Anmeldung den Antrag auf Teilnahme an einer Fortbildungsveranstaltung und senden Sie diesen ausgefüllt an das Dezernat Personalwesen.
Ort: Gebäude 18, Raum 101	**Teilnehmerbegrenzung:** 20 Personen