Angebote der Zentralen Betriebseinheit
Medien, Kommunikation, Marketing (MKM)

Studierendenmarketing/offline:
Wie erreicht die Universität die junge Zielgruppe/Studieninteressierte

Inhalte und Ziele:

Die Universität Magdeburg sieht sich angesichts der allgemeinen demografischen Entwicklung noch stärker als bisher vor der Herausforderung, potentielle Studierende im In- und Ausland für die Aufnahme eines Studiums an der Universität Magdeburg zu interessieren und als neue Studierende zu gewinnen. Die erfolgreiche Etablierung eines professionellen Studierendenmarketings an der OVGU ist von der strategischen Ausrichtung, Weiterentwicklung und Koordinierung aller zentralen Maßnahmen des Studierendenrecruitings abhängig.

Mit diesem internen Weiterbildungsangebot will die zentrale Betriebseinheit Medien, Kommunikation und Marketing einen Überblick in die grundsätzlichen Überlegungen und Prozesse des Studierendenmarketings geben, die fokussiert sind auf die Kernprozesse Studium und Lehre in der Phase der Studierendenakquise, -bewerbung und Studieneinstieg.

Themenschwerpunkte:

- Allgemeine Grundlagen, Aufgaben und Ziele des Studierendenmarketings
- Zielgruppen und Angebote im Direktmarketing (offline)
- Botschaften für primäre und sekundäre Zielgruppen
- Veranstaltungsformate
- Qualitätsmanagement im Studierendenmarketing

Zielgruppe:

- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Universität, die sich mit dem Studierendenmarketing beschäftigen und mehr über die Offline-Aktivitäten der OVGU erfahren möchten.

Teilnahmevoraussetzung:

- Keine

Besondere Hinweise:

- Mindestanzahl an Teilnehmern: 5

Referent/in: Dr. Rosemarie Behnert Studierendenmarketing Medien, Kommunikation und Marketing	**Weitere Informationen:** Dr. Rosemarie Behnert Tel.: 67 58843 E-Mail: rosemarie.behnert@ovgu.de
Termin: 22.01.2019 I 09:30 - 12:00 Uhr Anmeldeschluss: 15.01.2019	**Anmeldung:** Bitte nutzen Sie für die Anmeldung den Antrag auf Teilnahme an einer Fortbildungsveranstaltung und senden Sie dieses ausgefüllt an das Dezernat Personalwesen.
Ort: Gebäude 18, Raum 101	**Teilnehmerbegrenzung:** 10 Personen