

Marketingstrategien von Bestsellern

400€

## Projekttitlel



### Firma

Verlag Erfolg und Gesundheit

### Hochschule

Otto von Guericke Universität  
Magdeburg

---

Ort, Datum, Unterschrift

---

Ort, Datum, Unterschrift

## Kurzbeschreibung des Projektes

Innerhalb eines halben Jahres absolviere ich ein Praktikum bei dem von Herrn Dr. Preetz in diesem Jahr gegründeten Verlag "Erfolg und Gesundheit". Ziel dieses Praktikums ist es, wichtige Erkenntnisse und Erfahrungen für meine anstehende Masterarbeit "Marketingstrategien von Bestsellern" zu sammeln. In meinem Praktikum bin ich in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeitabteilung sowie in der Marketingabteilung tätig. Dabei geht es vor allem darum, dass das Erstlingswerk des Verlages "Nie wieder Angst" bekannt zu machen. Ziel ist, dass ein Bestseller entsteht.