

Pricing-Strategien für studentische Tanzveranstaltungen: Eine empirische Analyse

400€

Projekttitel



Firma

Magdeburg Events GmbH

Hochschule

**Otto von Guericke Universität
Magdeburg**

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

In der angestrebten Bachelorarbeit soll Herr Voigt für die Magdeburg Events GmbH untersuchen, wie sich verschiedene Preisgestaltungsmodelle auf die Zufriedenheit und den Konsum von Gästen von Magdeburger Tanzveranstaltungen auswirken. Dabei werden u.a. Unterschiede zwischen verschiedenen Eintrittspreisen und sogenannten Kombi-Tickets (Eintrittspreise und Getränkegutschein) analysiert. Für die Studie wird Herr Voigt insbesondere seine Kenntnisse aus den Marketingveranstaltungen, sowie dem Academic Skills Kurs anwenden. Für das kooperierende Unternehmen ergeben sich Vorteile durch die Informationserhebung und die kritische Diskussion der Wirtschaftlichkeit verschiedener Preismechanismen.