

**SWOT-Analyse, Break-Event-Point und Co für die Praxis**

**400€**

**Projekttitle**



**Firma**

**eduCoaching UG**

**Hochschule**

**Otto von Guericke Universität  
Magdeburg**

\_\_\_\_\_  
**Ort, Datum, Unterschrift**

\_\_\_\_\_  
**Ort, Datum, Unterschrift**

### **Kurzbeschreibung des Projektes**

**In dem Projekt sollen theoretische Grundlagen sowie Instrumente und Tools an einem qualitativen Beispiel näher untersucht werden. Die Existenzgründung stellt in Sachsen-Anhalt noch immer für viele Personen eine Herausforderung dar. Durch den Transfer von Basis- und Fachwissen aus der Theorie in die Praxis sollen Ansätze der Übertragbarkeit (für den Laien) ermittelt, geprüft und ggf. vermittelt werden. SWOT-Analyse sowie Break-Even-Point finden entweder kaum oder nur ansatzweise Einzug in die Konzepte bzw. den Businessplan einzelner KMUs bei ihrem Gründungsvorhaben. Bei diesem Transfer werden ein/mehrere Existenzgründer mit besagten Tools und Wissen konfrontiert und auf Umsetzung auch für Laien hingearbeitet.**