

**Einweiserrückgewinnungsmanagement Akquise und Re-Akquise II –
Kundenrückgewinnungsmanagement**

400€

Projekttitlel



Firma
Elbe-Fläming-GmbH

Hochschule
Otto von Guericke Universität
Magdeburg

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

Studierende dieses Themas nehmen sich der verlorenen Einweiser an, indem sowohl Abwanderungsgründe (etwa ein möglicher Beschwerdeverlauf) und die Attraktivität des verlorenen Einweisers analysiert werden. Im Anschluss gilt es, aus den gewonnenen Erkenntnissen Implikationen für Rückgewinnungsaktivitäten zu ziehen, diese zu planen und ggf. in Zusammenarbeit mit dem Praxispartner umzusetzen.