

Einweisersegmentierung und Zielgruppenauswahl

400€

Projekttitlel



Firma

Elbe-Fläming-GmbH

Hochschule

**Otto von Guericke Universität
Magdeburg**

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

Die Studierenden werten eigenständig entsprechende Daten zu den Einweisern der fünf Krankenhäuser bzw. MVZs des Praxispartners aus und leiten ein sinnvolles Segmentierungsschema ab. Aus den identifizierten Segmenten werden in Abhängigkeit von dem Einweiserpotenzial der Niedergelassenen Ärzte und weiteren relevanten Faktoren, mögliche Zielgruppen für weitere Marketingmaßnahmen ausgewählt.