

**Akquise und Re-Akquise I - Einweiserakquisitionsmanagement**

**400€**

**Projekttitlel**



**Firma**

**Elbe-Fläming-GmbH**

**Hochschule**

**Otto von Guericke Universität  
Magdeburg**

\_\_\_\_\_  
**Ort, Datum, Unterschrift**

\_\_\_\_\_  
**Ort, Datum, Unterschrift**

### **Kurzbeschreibung des Projektes**

**Die Studierenden nehmen sich der Kommunikation (Formen, Medien, Ausgestaltung etc.) an. Hierzu ist ein sehr gutes Verständnis der Patientenrolle in der Meinungsbildung der Einweiser zu entwickeln und den Einweiser selbst zu verstehen. In weiteren Schritten gilt es, Implikationen für das Akquisitionsmanagement abzuleiten und gemeinsam mit Mitarbeitern des Praxispartners einzelne Aktivitäten, ggf. bis hin zur umfassenden Akquisitionskampagne zu erarbeiten.**