

Online- vs. offline-Handel

400€

Projekttitlel



Firma

Harzer GmbH

Hochschule

**Otto von Guericke Universität
Magdeburg**

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

- **Darstellung der Unterschiede zwischen online- und offline-Handel**
- **Vor- und Nachteile**
- **Perspektiven und Überlegungen wie sich beide Bereiche ergänzen können**
- **die Untersuchungen dienen als Grundlage für Beratungsansätze, vorallem bei Existenzgründungen und bereits bestehenden Unternehmen für die Mandanten der Harzer GmbH Steuerberatungsgesellschaft Unterschriften**