

Praxis medialer Marktkommunikation: Erstellung eines Marketingkonzeptes in Kooperation mit einem realen Marktteilnehmer

400€

Projekttitlel



Firma

IVW Ingenieurbüro GmbH

Hochschule

Otto von Guericke Universität
Magdeburg

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

Das Gruppenprojekt findet im Rahmen der Lehrveranstaltung "Praxis medialer Marktkommunikation" statt. Es soll dem Erwerb praxisorientierter Kenntnisse zu marktgerichteten Kommunikationsmethoden und -Strategien von Unternehmen dienen. Während der Projektphase arbeitet die Gruppe mit der IVW Ingenieurbüro GmbH zusammen und erarbeitet für diese ein Marketingkonzept, das ein Corporate Design, die komplette Neuentwicklung einer Broschüre, sowie Ideenskizzen für weitere Kommunikationsmaßnahmen umfasst.