

Wirksamkeitsanalyse von Kommunikationskanälen im 828-Software-Marketing

400€

Projekttitlel



Firma

Ticope UG & Co. KG

Hochschule

Otto von Guericke Universität
Magdeburg

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

Unter der Zielsetzung, mehr potentielle Kunden auf die Produktseite der JACAMAR-Software zu leiten, werden ausgehend von der definierten Zielgruppe verschiedene Kommunikationsmaßnahmen ergriffen. Durch eine Analyse der Besuche auf der Webseite und Zuordnung zu den jeweiligen Maßnahmen, kann folglich eine Aussage darüber getroffen werden, welche Kommunikationskanäle erfolgversprechend sind.