

Eine empirische Analyse der Mitarbeiterzufriedenheit und der Zufriedenheit mit den Kommunikationsstrukturen am Beispiel der Salutas Pharma GmbH

400€

Projekttitlel



Firma

Salutas Pharma GmbH

Hochschule

Otto von Guericke Universität
Magdeburg

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

In jedem Unternehmen, unabhängig von Größe und Ausrichtung, spielt Kommunikation eine entscheidende Rolle. Kommunikation ist die Grundlage für viele unternehmensrelevante Prozesse und ein entscheidender Faktor für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens. Bei der Kommunikation zwischen Mitarbeitern spielen nicht nur unternehmensrelevante Prozesse eine Rolle, sondern auch emotionale: Braucht ein Mitarbeiter überhaupt bestimmte Informationen, um seine eigentliche Tätigkeit auszuüben oder geht es ihm um das Gefühl der Wertschätzung, die er durch den Erhalt der Information erfährt? Es ist naheliegend, dass beide Aspekte einander bedingen. Um den Zusammenhang zu analysieren, ob Kommunikation einen Einfluss auf die Mitarbeiterzufriedenheit hat, wird folgende wissenschaftliche Vorgehensweise gewählt. Eine Ist-Analyse ermöglicht einen ersten Einblick in die Kommunikationsstrukturen der Salutas Pharma GmbH. Mit Hilfe eines Fragebogens (quantitativer Ansatz) soll die Zufriedenheit mit den Kommunikationsmedien der Salutas Pharma GmbH untersucht werden. Im Anschluss sollen Handlungsempfehlungen für den Personalbereich als auch für die Fachbereiche der Firma Salutas Pharma GmbH gegeben werden - inwiefern die bisherigen Rahmenbedingungen für die Mitarbeiter-Kommunikation neu strukturiert oder angepasst werden müssen, um die Mitarbeiterzufriedenheit zu verbessern.