

Erstellung eines Marktkommunikationskonzepts

400€

Projekttitel



Firma

bolchen

Hochschule

**Otto von Guericke Universität
Magdeburg**

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

Für das Unternehmen Bolchen wird eine Marktkommunikationskampagne entweder für ein spezielles Projekt (z.B. Produkteinführung oder ein Event) oder im Bereich der Imagekommunikation entworfen (z.B. Imagepflege, Bekanntheit), das neben Kommunikationsmittel- und -kanälen auch eine Kosten-Nutzen-Analyse enthält. Das Unternehmen liefert den Kommunikationsbedarf und die notwendigen Daten (z.B. Zielgruppe, Kommunikationsziel, Budgethöhe usw.) und erhält dafür ein Konzept, das medial und wirtschaftlich durchdacht ist.