

Welche Bedeutung nimmt die Preiskommunikation der Wasserversorgungsunternehmen ein? Eine empirische Kundenbefragung

400€

Projekttitlel



Firma

Stadtwerke Aschersleben

Hochschule

**Otto von Guericke Universität
Magdeburg**

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

Ziel dieser ist es zu analysieren, ob ein unterschiedlicher Informationsgrad der Verbraucher, beeinflusst durch das Maß der Preiskommunikation seitens der Wasserversorgungsunternehmen, zu statistisch abweichenden Ergebnissen führt. Mit Hilfe einer Kundenbefragung sollen die Notwendigkeit sowie die Bedeutung einer aktiven Preiskommunikation der Versorgungsunternehmen in der Wasserwirtschaft eruiert werden. Die Kundenbefragung wurde in Zusammenarbeit mit drei Energieversorgungsunternehmen durchgeführt, bei welcher insgesamt 3.000 Haushalte angeschrieben wurden.