



Das Leibniz-Institut für Neurobiologie (LIN) Magdeburg ist eine außeruniversitäre Forschungseinrichtung an der die neurobiologischen Mechanismen von Lernen und Gedächtnis erforscht werden. Mit einem breiten Spektrum an molekularbiologischer, tier- und humanexperimenteller Forschung und entsprechender Forschungsinfrastruktur bildet das LIN einen der Eckpfeiler der neurowissenschaftlichen Forschung in Magdeburg und der Leibniz-Gemeinschaft. Unsere 250 Beschäftigten arbeiten national und international mit Universitäten, Forschungseinrichtungen und Unternehmen zusammen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

**studentische / wissenschaftliche Hilfskraft (m/w/d)**

### **Grafik & Corporate Design**

Du unterstützt unsere Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Einführung und Umsetzung des neuen Corporate Designs und Umsetzung bestehender Kommunikationsmittel in das neue Erscheinungsbild.

#### **Zu Deinem Aufgabenspektrum gehört:**

- Gestaltung von Social-Media-Grafiken, Plakaten, Veranstaltungsankündigungen und weiteren Kommunikationsmitteln auf Grundlage des bestehenden Corporate Designs unseres Instituts
- Erstellung und Adaption von Grafiken für Website, Social Media, Intranet, digitale Monitore und Präsentationen
- Anpassung vorhandener Gestaltungselemente an unterschiedliche Formate, Seitenverhältnisse und Kanäle
- Aufbereitung von Bildmaterial für Website und Social Media, insbesondere Zuschchnitt, Größenanpassung und einfache Bildkorrekturen
- visuelle Aufbereitung einfacher Zahlen, Abläufe und Forschungsergebnisse sowie Gestaltung wissenschaftlicher Infografiken nach fachlichem Briefing
- Unterstützung bei der visuellen Konzeption wiederkehrender Social-Media-Formate
- Umsetzung von Materialien nach klarem Briefing bis zur freigabefähigen Datei, einschließlich Reinzeichnung und technischer Aufbereitung von Druckdaten
- Überprüfung von Materialien auf die korrekte Anwendung des Corporate Designs

#### **Du bringst mit:**

- Du bist eingeschrieben in einem Studiengang mit Bezug zu Kommunikations- oder Mediendesign, Medien- und Kommunikationswissenschaft oder in einem verwandten Fach und verfügst über praktische Erfahrung in der Gestaltung von Print- und Digitalmedien
- sicherer Umgang mit gängiger Software für Grafik-, Bildbearbeitung- und Layout, von Canva bis Adobe Cloud
- Grundkenntnisse in der Aufbereitung von Dateien für digitale Medien und Druckprodukte
- Interesse daran, wissenschaftliche Inhalte klar, verständlich und visuell ansprechend aufzubereiten
- sorgfältige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise sowie ein sicherer Umgang mit Feedback und Korrekturschleifen
- Bereitschaft, transparent und verbindlich mit gemeinsamen Projektmanagement- und Abstimmungstools zu arbeiten
- Arbeitsproben oder ein kleines Portfolio, das einen Eindruck von den bisherigen gestalterischen Arbeiten vermittelt



### Das bieten wir Dir:

- Ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet eingebettet in das internationale Umfeld neurobiologischer Grundlagenforschung - einem zukunftsweisenden Bereich mit gesellschaftlicher Bedeutung.
- Einen Arbeitsvertrag als studentische / wissenschaftliche Hilfskraft mit einer durchschnittlichen Monatsarbeitszeit von 40 bis 60 Stunden bei weitestgehend flexibler Arbeitszeiteinteilung mit einem Stundenlohn von 15,20 € bis 20,07 €, welcher sich nach deinem bisher erlangten Studienabschluss richtet
- regelmäßige Meetings zur Planung, Abstimmung und Besprechung laufender Entwürfe
- selbstständige gestalterische Umsetzung auf Grundlage klarer Briefings und des bestehenden Corporate Designs

Vielfalt, Wertschätzung und Gleichstellung aller Menschen ist für uns ein Wert. Chancengleichheit sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sind wichtige Bestandteile unserer Personalpolitik.

### Wir haben Dein Interesse geweckt und Du möchtest dich bewerben?

Dann richte Deine aussagekräftigen Bewerbung, mit Arbeitsprobe oder ein kleinem Portfolio, welche einen Eindruck von deinen bisherigen gestalterischen Arbeiten vermittelt, einschließlich Anschreiben, Lebenslauf, Immatrikulationsnachweis unter dem Stichwort **LIN HiWi Corporate Design 2026** als einzelnes PDF-Dokument (< 5 MB ) an [Bewerbung@lin-magdeburg.de](mailto:Bewerbung@lin-magdeburg.de).

Falls Sie Fragen haben, erreichen Sie uns unter der genannten E-Mail-Adresse. Unvollständige Bewerbungsunterlagen können nicht berücksichtigt werden.

Die Bewerbungsunterlagen und -daten werden ausschließlich zum Zwecke des Auswahlverfahrens gespeichert und verwendet. Die Unterlagen werden nach Ablauf von 6 Monaten gelöscht. Weitere Informationen zum Datenschutz im Bewerbungsverfahren gibt es unter <https://www.lin-magdeburg.de/du-und-das-lin/stellenangebote>.