

Nr. 25/2017

Magdeburg, 13.03.2017

ZWEI WOCHEN – VIER BUNDESLÄNDER – 1.660 KILOMETER „CAMPUS ON TOUR“

Uni Magdeburg startet mit einer Roadshow ihre Studieninfokampagne

Die Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg startet am Montag, den 13. März 2017, eine ungewöhnliche Info-Kampagne für Studieninteressierte: Zwei Wochen lang werden Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler, Fakultätsangehörige und Studierende mit einem Infomobil an 17 Schulen in Sachsen-Anhalt, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern und Brandenburg zu Gast sein. Vollgepackt mit Infomaterialien und Mitmachexperimenten macht das Team jeden Tag auf Schulhöfen halt, informiert die Schülerinnen und Schüler der 10. bis 12. Klassen zum vielfältigen Studienangebot und lädt sie zum zentralen Studieninformationstag der Universität, dem **campusdateLIVE**, am 20. Mai 2017 ein.

Der erste Tourenstopp des schon von weitem durch das großformatige, farbige Abbild Otto von Guericke's erkennbaren Mobils, wird **Bitterfeld-Wolfen** sein. Dort wird zuerst das Heinrich-Heine-Gymnasium angefahren, anschließend geht es zum Europagymnasium. Über **Goslar, Quedlinburg** führt die Tour dann bis einschließlich 23. März 2017 über **Salzwedel, Perleberg** und **Ludwigslust** weiter nach **Dessau, Helmstedt, Bernburg, Wolfsburg, Tangermünde, Burg, Schönebeck** und **Magdeburg**.

Der letzte Termin der Roadshow vor dem **campusdateLIVE** wird, etwas zeitversetzt, am **20. April 2017 am Ökumenischen Domgymnasium Magdeburg** gemeinsam mit dem Magdeburger Oberbürgermeister stattfinden, zu dem Pressevertreter herzlich eingeladen sind.

Insgesamt wird das Infomobil in den zwei Wochen 1.660 Kilometer zurücklegen, was der Entfernung Magdeburg – Rom entspricht.

„Ich freue mich, dass wir unser Informationsangebot aus dem Vorjahr nun erstmals auf zwei Wochen ausweiten können und so jetzt Schülerinnen und Schüler aus vier Bundesländern erreichen“, so der Rektor der Universität Magdeburg, Prof. Dr.-Ing. Jens Strackeljan. *„Den sich wandelnden Herausforderungen eines lebenslangen Lernens gewachsen zu sein, darauf müssen wir künftige Studierende vorbereiten.“*

1 / 3

Den Schülerinnen und Schülern möchten wir mit der Infotour zeigen, dass die Uni Magdeburg ihnen fundiertes fachliches Wissen vermittelt, aber vor allem auch Möglichkeiten eröffnet, um ihre Persönlichkeit zu entfalten, sich ihrer Stärken, Bedürfnisse und Talente bewusst zu werden. Davor aber nehmen wir die Aufgabe ernst, sie bei ihrer Zukunftsplanung zu unterstützen, Perspektiven aufzuzeigen und Orientierung zu geben.“

Der zentrale Studieninformationstag der Universität Magdeburg, der **campusdateLIVE**, wird **am 20. Mai 2017** stattfinden. Dann gibt es für Studieninteressierte Gelegenheit, Universitätsalltag zu erleben, mit Forschenden und Studierenden ins Gespräch zu kommen, spannende Zukunftsthemen zu entdecken und das Wunschstudium zu finden.

Das Wissen einer ganzen Universität steht den Studieninteressierten dabei zur Verfügung: Studierende, Mitarbeitende und Forschende nehmen sich Zeit, mit ihnen ins Gespräch zu kommen, ihnen Einblicke in Studienabläufe und Studieninhalte zu geben, Hörsäle und Labore zu zeigen, sie in Wohnheime und Sporthallen, die Mensa oder Unibibliothek zu führen.

Studieninteressierte können sich ab sofort auf der Webseite www.campusdate.de über das vielfältige Programm am Studieninformationstag und über weitere Angebote zur Studienorientierung informieren.

Fahrplan der Roadshow der Universität Magdeburg „Campus on Tour“
(Änderungen vorbehalten):

13. März 2017	Bitterfeld – Wolfen , Heine-Gymnasium/ Europagymnasium
14. März 2017	Goslar , Berufsbildende Schulen Quedlinburg , Guts-Muts-Gymnasium
15. März 2017	Beetzendorf , Gymnasium Beetzendorf Salzwedel , Friedrich-Ludwig-Jahn-Gymnasium
16. März 2017	Perleberg , Gottfried-Arnold-Gymnasium Ludwigslust , Goethe-Gymnasium
17. März 2017	Dessau , Philanthropinum
20. März 2017	Wanzleben , Börde-Gymnasium

2/3

21. März 2017 **Helmstedt**, Gymnasium am Bötchenberg
 Bernburg, Gymnasium Carolinum
22. März 2017 **Tangermünde**, Gymnasium
23. März 2017 **Burg**, Roland-Gymnasium
 Magdeburg, Geschwister-Scholl-Gymnasium
23. März 2017 **Schönebeck**, Dr. Carl-Hermann-Gymnasium
20. April 2017 **Magdeburg**, Ökumenisches Domgymnasium
 (Pressegespräch)

Kontakt für die Medien: Dr. Rosemarie Behnert, Koordinatorin Studierendenmarketing, Bereich Medien, Kommunikation und Marketing, Tel.: +49 391 67-58843, E-Mail: rosemarie.behnert@ovgu.de

Bildtext:

Vollgepackt mit Infomaterialien und Mitmachexperimenten macht das Studieninfomobil der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg in den nächsten zwei Wochen auf 17 Schulhöfen Station, um Schülerinnen und Schülern das vielfältige Studienangebot der Universität der Landeshauptstadt vorzustellen.

Foto: Harald Krieg/Universität Magdeburg