

**Unternehmensbindung und -identifikation unter externen Mitarbeitern
eines Marktforschungsinstitutes**

400€

Projekttitlel



Firma

IWD Market Research

Hochschule

**Otto von Guericke Universität
Magdeburg**

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

Dieses Projekt beinhaltet einen theoretischen Literaturreblick und eine empirische Analyse der langfristigen Entwicklung von Unternehmensbindung und Motivation von externen Mitarbeitern. Externe Mitarbeiter in Marktforschungsinstituten arbeiten für gewöhnlich nur projektbezogen und sind nicht Vollzeit vom Institut beschäftigt. Dies führt oft dazu, dass sie im Vergleich zu internen Mitarbeitern eine geringere Motivation und Produktivität haben, sowie eine höhere Fluktuation. Um dieses Problem darzustellen und zu analysieren wird der Autor eine Onlineumfrage unter allen externen Mitarbeitern in den 9 europäischen Ländern durchführen, in denen das Marktforschungsinstitut momentan tätig ist.