

## Mitarbeitermotivation und Corporate Identity durch Nudging

# 400€

### Projekttitle



### Firma

**Energy Systems GmbH**

Ort, Datum, Unterschrift

### Hochschule

**Otto von Guericke Universität  
Magdeburg**

Ort, Datum, Unterschrift

### Kurzbeschreibung des Projektes

Ich werde in meinem Praxisseminar untersuchen, ob sich Mitarbeiter zum einen durch Nudging motivieren lassen und sich zum anderen dadurch auch starker mit dem Unternehmen identifizieren. Im Ergebnis hätte dies ein effizienteres Arbeiten zur Folge. Anstatt immer neue Regeln einzuführen, gibt es auch die Möglichkeit des Einsatzes von Nudges - kleine Schubser im Betriebsalltag. So haben die Mitarbeiter immer noch die Freiheit, sich anders zu entscheiden- aber ein Impuls in die Richtung, die gut für sie (und dem Unternehmen) ist, ist schon mal da. Um die Mitarbeiterbindung und -motivation zu erhöhen, greifen immer mehr Unternehmen auf Nudges zurück. Konkret untersuche ich dabei folgendes: **Kann man Mitarbeitermotivation und Mitarbeiterbindung durch Nudging erhöhen? Wie genau lasst sich dies praktizieren und welche Probleme ergeben sich daraus? Wie können innovativere Arbeitsmethoden angestoßen werden? Des Weiteren habe ich ein Feldexperiment in der Firma Energy Systems GmbH zu diesem Thema geplant.**