

Marketing im Krankenhaus: Eine Einweiseranalyse am Beispiel der Krankenhäuser Zerbst und Boizenburg und des Bördekrankenhauses.

400€

Projekttitlel



Firma
Elbe-Fläming-GmbH

Hochschule
Otto von Guericke Universität
Magdeburg

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

Die Studierenden werten eigenständig entsprechende Daten zu den Einweisern der Krankenhäuser bzw. MVZs des Praxispartners aus und leiten ein sinnvolles Segmentierungsschema ab. Aus den identifizierten Segmenten werden in Abhängigkeit von dem Einweiserpotenzial der niedergelassenen Ärzte und weiteren relevanten Faktoren, mögliche Zielgruppen für weitere Marketingmaßnahmen ausgewählt.