

Strategiekonforme Positionierung

400€

Projekttitlel



Firma

Elbe-Fläming-GmbH

Hochschule

**Otto von Guericke Universität
Magdeburg**

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

Die Studierenden analysieren die ist-Situation bezüglich der wahrgenommenen Position der fünf Krankenhäuser bzw. MVZs im Verhältnis zu den jeweiligen Wettbewerbern.

Weiter entwickeln die Studierenden Maßnahmen für eine Neupositionierung bzw. Festigung der aktuellen Position im Rahmen der Unternehmensstrategie und leiten konkrete Handlungsimplicationen ab.