



Alumni der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Inside-Story

Die Idee hinter der Inside-Story ist, einen Veranstaltungsrahmen zu bieten, in dem sich lokale und globale Unternehmen vorstellen können, um so das Interesse der Absolventen (über die Fakultätsgrenzen hinaus) zu wecken.

Studierende und Absolventen können bei der Veranstaltung nützliche Informationen zu dem Unternehmen erhalten, Kontakte für spätere Praktika und Jobs knüpfen und sich mit den Unternehmen vernetzen. Die Unternehmen können die Veranstaltungen nutzen, um motivierte Praktikanten, Diplomanden und Mitarbeiter zu finden sowie potentielle zukünftige Geschäftskunden zu gewinnen, denn die Studierenden von heute sind die Entscheidungsträger von morgen.

Die Veranstaltung sollte max. 1,5 Stunden dauern und findet in einem Seminarraum oder Hörsaal statt. Die Veranstaltung wird von den Dozenten und den Fachschaften interessierter Fakultäten, von den kooperierenden Studentengruppen und dem Alumniverein beworben.

Das Gastunternehmen sollte möglichst zu folgenden Bereichen Informationen bereitstellen:

- Welche Karrierewege gibt es in Ihrem Unternehmen für Uni-Absolventen bzw. für Bachelor- und Master-Absolventen?
- Welche Weiterbildungsmöglichkeiten werden angeboten?
- Welche Altersstruktur der Mitarbeiter liegt vor?
- Welche Beförderungszeiträume sind im Schnitt zu erwarten?
- Welche Entlohnungs- und Anreizsysteme werden eingesetzt?
- Welche Arbeitszeitflexibilität ist erwünscht bzw. möglich?
- Welche Standorte sind vorhanden? Ist ein Wechsel möglich?
- Welche Möglichkeiten gibt es, kurz-, mittel- oder langfristig im Rahmen des Karrierewegs ins Ausland zu wechseln?
- Welche sozialen Annehmlichkeiten und Freizeitaktivitäten gibt es in Ihrem Unternehmen?

Neben den aufgeführten Fragen sind vor allem persönliche Erfahrungen und Anekdoten wertvoll. Diese lockern die Veranstaltung auf und erhöhen die Authentizität.

An den bisherigen Veranstaltungen haben zwischen 10 und 20 Personen teilgenommen, wobei die Teilnehmerzahl je nach Unternehmen variiert.



Alumni-Praxis-Report

Ehemaligen und heutigen Studierenden wird mit dem Alumni-Praxis-Report die Möglichkeit geboten, sich in einer zwanglosen Runde auszutauschen und in gemütlicher Atmosphäre Netzwerke zu knüpfen, die mittel- bis langfristig allen Alumni zugutekommen werden.

Als Kick-Off für den Abend bitten wir einen unserer Alumni etwa 30-45 Minuten über seine Studienzeit und das Leben nach dem Abschluss zu berichten. Danach besteht die Möglichkeit, gemeinsame Gespräche zu führen, damit sich Alumna bzw. Alumnus und Studierende näher kennen lernen können und mögliche Kontakte für Praktika oder den Berufseinstieg knüpfen können.

Dabei ist es für Studierende interessant, wenn auf folgende Fragen näher eingegangen wird:

- Wie sieht der persönliche Lebensweg der Alumna bzw. des Alumnus aus?
- Warum entschied sich die Alumna bzw. der Alumnus für ein Studium in Magdeburg?
- Was waren besonders schöne Momente im Studium und Leben in Magdeburg?
- Welche Fachrichtung bzw. Schwerpunkte hat die Alumna bzw. der Alumnus gewählt? Inwieweit sind diese für seinen heutigen Beruf relevant?
- Warum hat sich die Alumna bzw. der Alumnus gerade für dieses Unternehmen entschieden?
- Wie war dort der Einstieg der Alumna bzw. des Alumnus?
- Wie sieht der Arbeitsalltag aus?
- Was kann man für diesen Job besonders gebrauchen? Lernt man das an der Uni?
- Welche Aspekte sind besonders wichtig, um im späteren Berufsleben zu bestehen?

Im Anschluss an diesen persönlichen Bericht, sollte die Alumna bzw. der Alumnus Rede und Antwort stehen, um alle offenen Fragen zu klären.